



Revista EaD &

tecnologias digitais na educação

A infância paulista nas propagandas de medicamentos inseridas na revista A Cigarra (1914 a 1930)

Marco Antonio Rodrigues Paulo, UFGD

marodriguespaulo@gmail.com

Ednei Nunes de Oliveira, UFGD

edneioliveira@gmail.com

Resumo: *Este artigo tem a perspectiva examinar como a infância foi tratada nas propagandas de medicamentos veiculadas na revista A Cigarra. As propagandas inseridas nos periódicos (jornais e revistas) de grande circulação na cidade de São Paulo, no período mencionado, apresentam diferentes facetas da infância. Cabe destacar, que nesse período a imprensa periódica paulista passa por um vigoroso processo de modernização, momento que se integra ao sistema capitalista em expansão. Esse artigo toma como fonte principal a revista A Cigarra, sendo examinadas as edições publicadas no período entre 1914, ano de sua fundação e 1930, data limite da investigação proposta. Cabe ressaltar, que nesse período foram examinadas 355 edições dessa revista (março de 1914 a dezembro de 1930). Em relação à História e Historiografia da Infância foram tomados como aportes teóricos – Warde (2007), Heywood (2004), Kuhlmann Jr. (1998), Priore (1992), entre outros.*

Palavras Chave: *A Revista A Cigarra, História da Infância, Propaganda de Medicamentos.*

Abstract: *This article has the perspective to examine how the childhood was treated in the advertisements of medicines published in the magazine The Cigarra. The advertisements inserted in periodicals (newspapers and magazines) of great circulation in the city of São Paulo, during the period mentioned, present different facets of childhood. It should be noted that during this period the periodic press in São Paulo undergoes a vigorous process of modernization, a moment that is part of the expanding capitalist system. This article takes as main source the magazine The Cigarra, being examined the published editions in the period between 1914, year of its foundation and 1930, limit date of the*

proposed investigation. It should be noted that during this period 355 editions of this magazine were examined (March 1914 to December 1930). In relation to the History and Historiography of Childhood were taken as theoretical contributions - Warde (2007), Heywood (2004), Kuhlmann Jr. (1998), Priore (1992), among others.

Keywords: *A Cigarra Magazine, History of Childhood, Drug Advertising.*

1. Introdução

O artigo apresentado nesse momento pretende discutir como a infância foi tratada pelas propagandas de medicamentos veiculadas na revista A Cigarra.

Portanto, esse trabalho toma como fonte principal a revista A Cigarra, sendo examinadas as edições publicadas no período entre 1914, ano de sua fundação e 1930, data limite da investigação proposta. Cabe ressaltar, que nesse período foram examinadas 355 edições dessa revista (março de 1914 a dezembro de 1930).

Em relação à História e Historiografia da Infância foram tomados como aportes teóricos – Warde (2007), Heywood (2004), Kuhlmann Jr. (1998), Priore (1992), entre outros.

2. A Propaganda de medicamentos publicada na Revista A Cigarra.

Para efeito desse artigo serão examinadas propagandas inseridas na revista A Cigarra que divulguem/vendam medicamentos.

Essas propagandas podem ser voltadas para o universo infantil, com ou sem a exibição da imagem de crianças, e para o mundo adulto, mas que se utilizam da imagem da infância como complemento.

Inicialmente serão apresentadas propagandas voltadas para o universo infantil.

3. As propagandas de medicamentos voltadas para o Universo Infantil.

Em praticamente todas as edições da revista A Cigarra, são apresentadas propagandas voltadas para o universo infantil, com ou sem a inserção da imagem de crianças.

A seguir serão apresentadas propagandas de medicamentos voltadas para o universo infantil.

A infância aparece regularmente em inúmeras propagandas de diferentes medicamentos inseridos na revista A Cigarra. Entre esses medicamentos é possível apontar - Água Oxigenada Americana (Biogenio), Licor de Tayuyá, Pílulas Rosadas do Dr. Willians, Licor das crianças, O Contratosse, Virol, Lavolho, Aristolino, Feridam, Ilixir de Inhame, Xarope de Gridelia, Elixir de Nogueira, Fortificante Dr. Margarido, Chá de Cacáo, Emulsão de Scott e Biotômico Fontoura, entre tantos outros medicamentos expostos nessa revista.

Entre os medicamentos mencionados tem grande destaque na revista A Cigarra as propagandas de fortificantes.

Os anúncios inseridos nesta categoria procuram divulgar remédios (tônicos, emulsões, vinhos e xaropes) que buscam prevenir ou restituir a saúde infantil, prometendo proteger/curar as mais variadas doenças.

Os fortificantes mais divulgados na revista A Cigarra são a Emulsão de Scott e o Biotômico Fontoura. Esses medicamentos são veiculados em praticamente todas as edições dessa revista.

A propaganda a seguir procura divulgar os benefícios do fortificante Emulsão de Scott.



Figura 1: Revista A Cigarra, 1917, nº 300, p. 42.

Essa propaganda apresenta a imagem de uma mãe brincando com seu filho e a frase - Mães sãs, Crianças Robustas, o que significa que esse medicamento procuraria assegurar o bem-estar de toda a família.

Em um pequeno texto o anunciante destaca ser fundamental para o nascimento de um bebê forte e saudável, que a mãe faça uso desse fortificante durante toda a gestação, o mesmo deve ocorrer ao longo da amamentação garantindo a qualidade e aumento do leite materno. Esse anúncio afirma ainda, ser prioritário que após o período de amamentação as crianças façam uso desse medicamento para que lhe seja garantido um desenvolvimento são e livre de enfermidades.

Nas diferentes propagandas veiculadas na revista A Cigarra, apesar de Emulsão de Scott, ser indicado para todas as fases da vida (da infância a velhice), a maioria dos anúncios relaciona esse medicamento a imagem da infância, sendo sempre colocadas no centro desses anúncios.

Como ocorre com a Emulsão de Scott, outro produto comumente divulgado por essa revista é o fortificante Biotômico Fontoura.

A seguir é apresentada uma propaganda desse medicamento.



Figura 2: Revista A Cigarra, 1919, nº 122, p. 15.

Esse produto é apresentado como completo, o verdadeiro fortificante, podendo ser utilizado por indivíduos de ambos os sexos em todas as idades. Promete ainda o rápido restabelecimento dos organismos mais debilitados.

Nessa propaganda, a infância saudável remete a ideia de bom rendimento escolar.

Como ocorre com as propagandas da Emulsão de Scott, esse fortificante, também procura sistematicamente atrelar a sua imagem a infância. Nas propagandas inseridas na revista A Cigarra, a criança é apresentada em diferentes situações e ambientes.

Outra propaganda de fortificante comumente encontrado na revista A Cigarra é o tônico nutritivo e estimulante Chá de Cacáó, produto voltado tanto para crianças, nos primeiros anos de vida, quanto para o adulto na velhice. Para reforçar essa mensagem é exibida a imagem de uma criança recém-nascida no colo de uma mulher idosa, o que remete a ideia de fragilidade e a necessidade de cuidados nessas etapas da vida do ser humano.

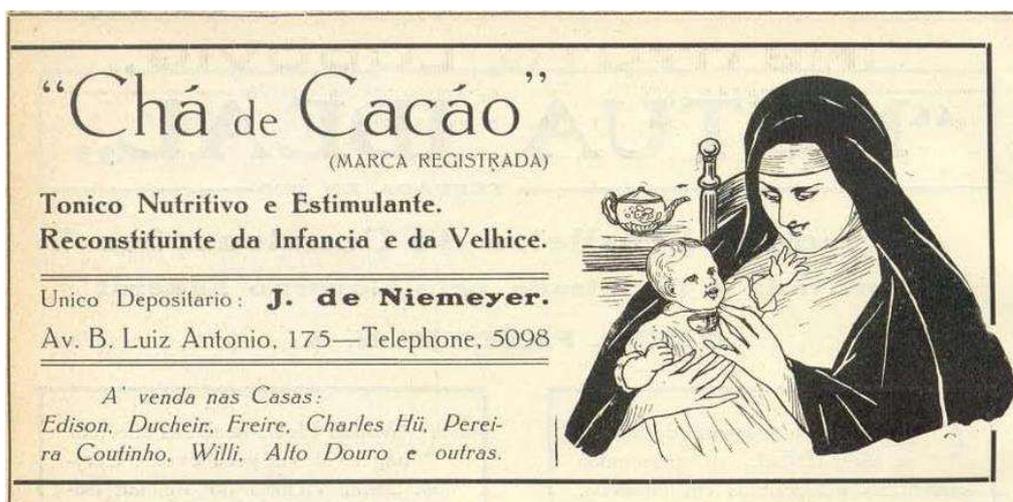


Figura 3: Revista A Cigarra, 1915, nº 31, p. 56.

Entre os diferentes medicamentos localizados na revista A Cigarra, cabe destacar a existência de alguns poucos produtos voltados especificamente para a adolescência. Como é o caso do anúncio a seguir.



Figura 4: Revista A Cigarra, 1918, nº 83, p. 07.

O anúncio acima se utiliza da imagem de uma menina para chamar atenção para um produto que propõe acabar com as espinhas o Feridãn.

Importante notar, que é extremamente comum na revista A Cigarra a existência de anúncios voltados para o mundo das crianças, ou anúncios voltados para todos os públicos (da infância a velhice), entretanto, anúncios voltados exclusivamente para o público adolescente é algo relativamente raro.

O que denota que nessa fase da vida, o indivíduo ou é enquadrado como criança ou como adulto. Portanto, a ideia da adolescência como um período específico da vida do indivíduo é pouco ou nada explorada pelos anunciantes.

Como foi mencionado anteriormente, a imagem da infância é associada aos mais variados medicamentos. Entre as propagandas inseridas na revista A Cigarra, chama a atenção dois modelos de anúncios.

O primeiro modelo de propaganda apresenta a imagem da criança doente (sozinha ou inserida na família) ao lado de um atestado, que quase sempre é assinado por um profissional da área da saúde (médico, enfermeiro ou farmacêutico) que comprova que essa criança se curou de uma grave enfermidade com a utilização de determinado medicamento.

O segundo modelo de propaganda apresenta duas fotografias de uma criança, a primeira fotografia apresenta a criança doente a fotografia seguinte apresenta ela saudável, a segunda seria tirada após a utilização de determinado medicamento. Esse segundo modelo, pode ou não apresentar um atestado de um profissional da saúde (médico, enfermeiro ou farmacêutico).

O primeiro modelo pode ser verificado no anúncio do medicamento O Contratosse inserido na figura 5.

**Tosse? Bronchite?
Tuberculose?**

O CONTRATOSSE

Em pouco mais de 1 anno recebeu mais de 3000 atestados verdadeiros

O CONTRATOSSE Cura: Tosses rebeldes, Bronchites chronicas, Fraqueza pulmonar, Coqueluche, Constipações, Afecções bronchicas, Asthma.

CURA: Rouquidões, Insomnias, Escarras sanguineos, Dores no peito e nas costas. Efficacissimo na Tuberculose e hemoptises, tomando-o convenientemente.

Atestado 1214

Este outro é simples e sincero

É do Sr. Argeu Xavier da Silveira., M. D. 1.º Escripcurario da Saude Publica, onde é um funcionario respeitabilissimo.

Ilm. Sr. pharmaceutico Raynaldo de Aragão: Attesto que tendo meu filho Antonio, havia já bastantes dias, com muita tosse, lebre intensa e de cama, e lendo por acaso um reclame do vosso preparado CONTRATOSSE, mandei compral-o e applical-o na dose indicada. Ao fim do primeiro vidro já o meu filho se encontrava quasi restabelecido e hoje com o segundo, já está completamente bom.

O que reliro é a expressão da verdade, pois é até do dominio de varios amigos que conhecem o caso. Argeu Xavier da Silveira. — Rua Navarro, 175. — Rio de Janeiro. (Firmas reconhecidas).

Cidadão! Aceitae so o Contratosse não vos deixeis enganar. Preço 2\$000 o vidro

Deposito em todas as Drogarias e Pharmacias de S. Paulo

Figura 5: Revista A Cigarra, 1919, nº 118, p. 04.

Esse medicamento promete curar entre outras doenças - a bronquite crônica, a coqueluche, a asma e a tuberculose.

sando 1 stone⁶ e 11 libras (fotografia 1), com abscessos supurados na cabeça e feridas sépticas por todo corpo, em estado de profunda magreza e prostração. Após 8 semanas de tratamento com Virol, a paciente praticamente dobrou de peso, chegando a pesar 2 stones e 11 libras (imagem 2).

A imagem dessa menina foi exposta em dois momentos, na entrada no hospital, quando aparece magra e fraca (imagem 1) e após o tratamento com Virol, nesse momento ela exibe um discreto sorriso, aparentando estar bem disposta (imagem 2).

A seguir será dada ênfase as propagandas de medicamentos voltados para o universo adulto, mas que se utilizam da imagem da infância como complemento.

4. A Infância nas propagandas de medicamentos voltadas para o universo adulto.

A infância é muito utilizada para divulgar produtos voltados para o público adulto. Em regra, as crianças são apresentadas em anúncios que procuram vender os mais diversos produtos (medicamentos, alimentos, roupas, sapatos, tapetes, fogões, máquinas fotográficas etc.) e serviços.

A seguir serão apresentadas propagandas de medicamentos voltadas para o mundo adulto que apresentam a imagem de crianças.

A propaganda inserida na figura 7, pretende apresentar o medicamento para digestão Carvão Belloc, produto exclusivamente utilizado por adultos.

Para ser feliz

O uso do Carvão de Belloc em pó ou em pastilhas basta effectivamente para curar dentro de alguns dias as doenças de estomago, mesmo as mais antigas e as mais rebeldes a qualquer outro remedio. Produz uma sensação agradável no estomago, dá appetite, accelera a digestão e faz desaparecer a prisão de ventre. E' soberano contra o peso no estomago depois das refeições, as enxaquecas provenientes de más digestões, arrotos, quaesquer affecções nervosas do estomago e do intestino.

Pastilhas Belloc. — As pessoas que o preferirem, poderão tomar Carvão de Belloc sob a forma de Pastilhas Belloc. Dose: uma ou duas pastilhas depois de cada refeição.

Que se ha' de fazer para ser feliz n'esta vida?
Ter uma esposa carinhosa, filhos doces e aquella panacea para digerir bem, chamada Carvão de Belloc.

A' venda em todas as Pharmacias e Drogarias

Deposito Geral: Casa Frère, 19, rue Jacob, Paris.

Approveds pelo D. G. de Saude Publica em 21 de Abril de 1887

Figura 7: Revista A Cigarra, 1926, nº 270, p. 53.

⁶ O stone é uma unidade de massa usada no sistema imperial do Reino Unido. Um stone equivale a 6,35029318 quilogramas.

Esse anúncio é composto pela imagem de uma família tradicional patriarcal (pai, mãe e o filho) e por um texto que relata as qualidades do medicamento anunciado.

Na imagem inserida nesse anúncio as pessoas aparecem tranquilas e felizes após uma boa refeição em familiar. Abaixo dessa imagem o anunciante coloca a seguinte pergunta – Que se ha de fazer para ser feliz n’esta vida?

A resposta busca complementar o quadro anterior. Segundo esse anúncio para ser feliz bastaria - ter uma esposa carinhosa, filhos dóceis e aquela panacea para digerir bem, chamada Carvão Belloc.

O anúncio tem como alvo o chefe da família, que por utilizar o medicamento anunciado tem uma boa digestão, portanto, pode apreciar um dia perfeito ao lado da família perfeita.

Nessa propaganda a criança tem um papel coadjuvante, compõe apenas a imagem da família feliz.

A propaganda a seguir apresenta outro medicamento utilizado exclusivamente por adultos, trata-se do Bi-Urol.

A imagem inserida nesse anúncio apresenta três meninos fazendo uma pequena traquinagem, eles estão em cima de um muro urinando para a lua. Essa imagem faz referencia a principal característica do medicamento anunciado que seria a de melhorar as funções dos rins e da bexiga dos adultos.

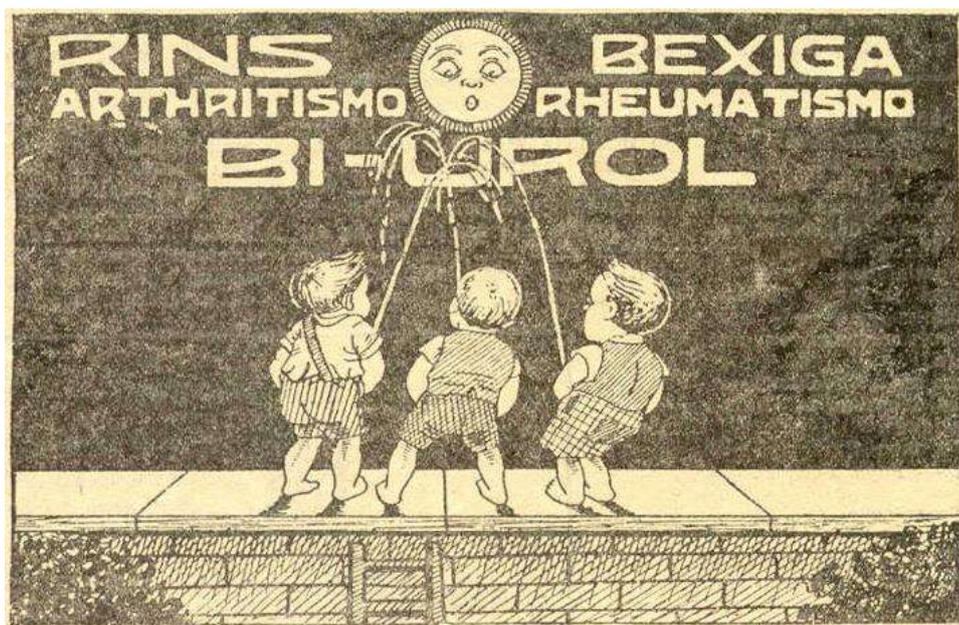


Figura 8: Revista A Cigarra, 1925, nº 244, p. 51.

Essa imagem remete a ideia de que com a utilização desse produto o individuo adulto, independente da idade, teria as funções de seus órgãos revigoradas. As crianças estão no centro da imagem sendo apresentadas como sinal de boa saúde.

A seguir serão apresentadas propagandas voltadas exclusivamente para as mães.

Propagandas de medicamentos voltadas para as mães.

A revista A Cigarra apresenta propagandas voltadas exclusivamente para as mães ou para as mulheres que estão prestes a se tornarem mães e que, portanto, precisam se preparar para esse importante acontecimento.

Essa propaganda apesar de ser voltada exclusivamente para as mães tem como perspectiva o bem estar da infância.

A criança aparece no centro da imagem ao lado da mãe.

Para sanar a dificuldade de amamentação das mulheres a indústria farmacêutica apresenta o medicamento Lactifero, como é possível observar na propaganda desse produto inserida a seguir.



“Lactifero,”

O especifico ideal das mães

Preciosa descoberta da pharmaceutica

Joanna Stamato Bergamo

O LEITE MATERNO é o unico e verdadeiro alimento da creança, qualquer outra alimentação traz perigos alarmantes, ás vezes, fataes. A creança necessita de leite e de calor materno para crescer.

Si a senhora não tem leite ou tem leite fraco ou de qualidade inferior, use o LACTIFERO, porque além de estimular a secreção das glandulas mammarias produzindo um leite sadio e abundante, exerce tambem um effeito surprehendente, quer na saude da mãe, quer na dos filhos. Poderoso fortificante e regenerador organico, restabelece a circulação e produz uma nova energia vital. Muito util ainda durante a gravidez, depois do parto e contra o rachitismo das creanças.

A' venda em todas as Pharmacias e Drogarias e no Deposito Geral:

PHARMACIA BERGAMO,, - Rua Conselheiro Furtado n. 111 S. PAULO - Telephone 1108, Central

Figura 9: Revista A Cigarra, 1920, nº 140, p. 35.

Essa propaganda expõe a imagem de uma mãe amamentando seu filho e um texto discutindo a importância do leite materno para o desenvolvimento dos recém-nascidos e as vantagens farmacêuticas desse produto.

Esse medicamento é apresentado como essencial para as mulheres que não tem leite ou tem leite fraco ou de qualidade inferior. Segundo esse anúncio Lactifero estimularia a secreção das glândulas mamárias produzindo um leite sadio e abundante exercendo um efeito surpreendente, tanto na saúde da mãe quanto na das crianças.

Esse produto deveria ser utilizado pelas mães durante a gravidez e após o parto. Esse medicamento é apresentado de forma rigorosa e científica, sendo vendido em farmácias e drogarias.

O anunciante desse produto tem como foco central a mulher a mãe ou futura mãe, mas efetivamente em ultima instancia a preocupação e a saúde e o bem estar dos recém-nascidos.

A infância está no centro da propaganda.

Em outro anúncio voltado exclusivamente para a saúde da mulher, o anúncio inserido a seguir procura divulgar o medicamento denominado de Pílula de Foster para os Rins.



Figura 10: Revista A Cigarra, 1920, nº 144, p. 51.

Nessa propaganda, é exposta a imagem de uma mãe com seus dois filhos, uma menina e um menino e um longo texto discutindo as vantagens de fazer uso desse medicamento, acima desse a frase - Escuta mamãe! Olha o canhão!

Na imagem as crianças brincam e pedem a atenção da mãe, que esta sentada numa poltrona com ar de cansada.

Essa imagem reforça a mensagem do texto ao lado, que afirma que as crianças desejam brincar com suas mães. Infelizmente caso elas estejam debilitadas, sem condições físicas e emocionais, essa atividade fica prejudicada. Para que isso não ocorra à mulher deve cuidar dos rins, devendo tomar as Pílula de Foster, medicamento que promete tornar a vida das mulheres mais saudável, restabelecendo sua força e vigor.

A imagem aponta para crianças brancas, bem cuidadas, num lar bem estabelecido. A mãe é a pessoa responsável por tomar conta das crianças, respondendo por todas as suas necessidades, tanto materiais como emocionais. A mulher, mãe da família ideal, deve estar sempre disponível para o atendimento das demandas do lar.

5. Considerações Finais

Os anunciantes encontraram nos jornais e revistas paulistas uma vitrine eficiente e poderosa para a divulgação de seus produtos; nesses periódicos, são apresentadas as últimas novidades da indústria (nacional e estrangeira) e principalmente do setor de comércio e serviços da cidade de São Paulo.

As propagandas de medicamentos apresentadas na revista A Cigarra contribuem para mostrar o valor atribuído à infância pela sociedade paulista nas primeiras décadas do século XX.

A preocupação com o bem estar físico e mental da criança é evidente, a infância deve ser cuidada e protegida. A mãe é a primeira e principal responsável por sua sobrevivência, o pai é apresentado como o provedor, aquele que deve dar as condições materiais necessária para que isso ocorra.

A infância é pensada como um sujeito em potencial, no qual seria importante investir para ser um cidadão que no futuro pudesse contribuir para o progresso e desenvolvimento do país recém-elevado à categoria de República.

Fontes

A revista A Cigarra (1914 a 1930)

Referências

ARIÈS, P. História social da criança e da família. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

HEYWOOD, C. Uma história da infância. Porto Alegre: Artmed, 2004.

KUHLMANN JUNIOR, M. Infância e educação infantil. Porto Alegre: Mediação. 1998.

WARDE, M. J. Repensando os estudos sociais de história da infância no Brasil. *Perspectiva*, v. 25, n. 1, p.21-39, 2007.