¿LOS DE AFUERA SON DE PALO? FÚTBOL, MEMORIA Y CLASE SOCIAL EN URUGUAY

SÃO AQUELES QUE ESTÃO DO LADO DE FORA? FUTEBOL, MEMÓRIA E CLASSE SOCIAL NO URUGUAI

Bruno Mora[1]
Andrea Quiroga[2]
Federico Wainstein[3]

Resumen
El Grupo de Estudios Sociales y Culturales viene trabajando junto al Programa Integral Metropolitano, sobre las disputas sociales y culturales que se velan en el deporte, principalmente aquellas que disimulan violencias. Una de las violencias invisibilizadas es el evitamiento de la construcción de memorias, en tanto espacios de disputa y negociación entre lo que debe recordarse y lo que debe olvidarse. El recorrido escogido para el tratamiento sobre la construcción de la memoria incluye el diálogo constante entre la producción de conocimiento para el análisis de este fenómeno, con las ocultadas tensiones de clases sucedidas en torno al mundial de 1950, el mundial de 2018 y el trabajo desarrollado por el proyecto *Fútbol y Sociedad: el deporte en tiempos mundiales.*
Palabras clave: Deporte, memoria, luchas sociales

Resumo
O Grupo de Estudos Sociais e Culturais da Universidade da República vem trabalhando junto com o Programa Integral Metropolitano da Comissão Setorial de Extensão e

---

[1] Maestrando em Antropologia por la FHUCE (Udelar). Docente del Departamento de Educación Física y Deporte (ISEF). Integrante del Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte (Udelar). Integrante del Grupo de Investigación Cuerpo, Educación y Enseñanza (ISEF). Correo electrónico: bmora80@gmail.com. Cel. 099233143. Dirección Millán 4704 CP: 12900. Sayago, Montevideo, Uruguay.

[2] Maestranda em Deporte (UNLP). Docente del Departamento de Educación Física y Deporte del Instituto Superior de Educación Física (ISEF), Universidad de la República (Udelar). Integrante del Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte (Udelar). Correo electrónico: aquirogaleazzi@gmail.com.

[3] Estudiante de Licenciatura en Educación Física (ISEF). Docente del Departamento de Educación Física, Tiempo Libre y Ocio (ISEF),), Universidad de la República (Udelar). Integrante del Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte (Udelar). Correo electrónico: fedewd@gmail.com

Atividades no Médio, sob as disputas sociais e culturais que são feitas no esporte, principalmente aquelas que escondem violências. Uma das violências não visibilizadas é o esforço feito para a não construção de memórias, como espaços de disputa e negociação entre o que se há de rememorar e olvidar. O percurso escolhido para o tratamento sob a construção da memória inclui o diálogo constante entre a produção de conhecimento para o análises desse fenómeno, junto às ocultas tensões de classe feitas ao redor do mundial de 1950, o mundial de 2018 e o trabalho desenvolvido pelo projeto *Fútbol y Sociedad: el deporte en tiempos mundiales.*
Palavras chave: Esporte, memória, lutas sociais

Deporte y clase social desde su génesis

Si observamos a la génesis del deporte a partir del texto de Elias y Dunning (1992), se identifica una clase social a la que corresponden las prácticas deportivas, los hijos de la burguesía, quienes concurren a la ´public school´[4] , donde en los momentos libres comenzaron a implementar las prácticas deportivas con la intención de *"...llenar el tiempo, una forma económica de ocupar a los adolescentes que estaban bajo su total responsabilidad. Los estudiantes son fácilmente supervisables en el terreno de juego donde se entretienen en una actividad saludable y liberan su violencia unos con otros"* (Bourdieu, 1993, p. 71)

Es importante tener en cuenta que los deportes no fueron creados de la nada, sino que son tomados y reconstruidos por la burguesía determinados juegos populares para la práctica en estas escuelas. Sin embargo, el significado y la función que tenían estos juegos para las clases populares eran diferentes, y por ello toman tanta popularidad en poco tiempo.

El deporte nace según Bourdieu (1993) de juegos populares, como la música folk que vuelve al pueblo en forma de espectáculos que el propio pueblo produce y reproduce.

Antes de continuar consideramos necesario traer tres cuestiones que plantea Bourdieu (1993) al respecto del deporte y la clase social, y que de ellas dependerá la forma en que nos relacionemos con estas prácticas. Primero, el capital cultural, del cual dependerá el deporte que se llegue a conocer y/o practicar. Segundo, el capital

[4] Estas *public schools* nada tenían que ver con las escuelas públicas actuales de América Latina.

económico, que permitirá llegar a ciertos deportes (o no). Tercero, el tiempo libre, al que el autor define como "*una forma transformada de capital económico*" (Bourdieu, 1993, p. 75) el cual está totalmente ligada a las posibilidades de cada uno de practicar o no un deporte.

A ello se agrega la distinción. Es a partir de Bourdieu (1987) que entendemos al deporte espectáculo como uno de los principales factores socio - económicamente fragmentadores de la población. Fragmentador afirmamos, por su potencial de generador de elementos que generan distinción. Por un lado, el profesional o practicante de una determinada práctica deportiva, en este caso el fútbol, le brinda cierta posición y conocimiento para hablar sobre dicho deporte. Por otro lado el profano, quien ante la imposibilidad de poder practicar un deporte, lo consume televisivamente, lo juega en la plaza pública, volcando allí sus ganas e intenciones de formar parte del mismo, donde transforman la práctica deportiva en una sensación que también termina influyendo en el profesional, dado que quien consume es quien espera algo de dicho espectáculo y es al profesional a quien se le otorga la jerarquía de brindarlo. Es en este campo relativamente autónomo, que se agrandan las brechas entre profesionales y aficionados, dualismo que acompaña al deporte que a la vez es espectáculo, separado del deporte "ordinario" (Bourdieu, 1987).

Pero nosotros nos cuestionamos ¿cómo se llega a esta dicotomía?, entendemos y concordamos con el autor, en su texto "deporte y clase social" (Bourdieu, 1993), que son las cuestiones de clase y las luchas que allí se dan, que van posicionando a cada sujeto en un determinado lugar. Con esto nos referimos a las relaciones con el cuerpo que se dan en las diferentes clases sociales, donde las clases dominantes tienen una relación con el mismo desde el bienestar y lo estético; el placer de practicar un deporte: el *Fair Play*. Pero las clases populares tienen con el deporte una relación de fortalecimiento y refuerzo de lo moral, en la búsqueda de un ascenso social y reconocimiento popular.

Estas cuestiones que traemos atraviesan las prácticas deportivas, tanto en su práctica como en su enseñanza y lo más importante es que no las tenemos en cuenta cuando practicamos o enseñamos cierto deporte. ¿Por qué decimos esto?. Porque a la

hora de elegir una cierta práctica deportiva, dicha elección ya está influenciada y construida a partir de asociaciones éticas y estéticas (Bourdieu, 1993) que nos forman y conforman. Nos lleva esto a la elección y gusto por determinado deporte, en nuestro caso, el fútbol, donde todos somos y vamos construyendo una estructura en torno a éste. Pero depende de la clase social en la que nos encontremos, cuál será la relación que tendremos con el mismo.

Ascenso social para las clases populares

Un discurso dominante en los *massmedia* es la posibilidad de ascenso social. Este discurso pretende inculcar en las clases populares la lógica del éxito y el esfuerzo. Ergo, si entrenan, trabajan y se esfuerzan, es posible llegar al profesionalismo y así poder "cambiar su vida". Se establece a partir de este discurso, desde los primeros años una estructura alrededor del fútbol como la panacea que los sacará del lugar en el que están; la pobreza. Moldea de esta forma a niños (siempre varones en el caso uruguayo), jóvenes y progenitores, a una relación con su cuerpo ascética, donde lo que importa es la disciplina, el sacrificio enaltecido y los niveles trascendentales de la moral del esfuerzo se convierten en la "tierra prometida". Mientras tanto, las clases dominantes se encuentran dentro de los agentes deportivos que lucran con toda la mercantilización del deporte. Asimismo manejan a su antojo la oferta y la demanda sobre éste y lo modifican constantemente para no perder espectadores-consumidores. Toman las clases dominantes, la moral del *Fair Play* y refuerzan el dualismo de clase. Practican deporte por el simple placer que genera jugar al fútbol y no porque es lo que los elevará en su nivel social. Se genera una relación con el cuerpo *narci-hedonista,* donde lo que importa es la búsqueda de placer. ¿Cuáles son las nuevas opciones de relación con el cuerpo que podemos producir para las diferentes clases sociales? ¿Sería de igual forma si al trabajar, mirar y disfrutar este hermoso deporte, fuésemos conscientes de estas cuestiones?.

De esta manera las luchas sociales y culturales se velan en el deporte. Se velan porque se ha maximizado el fetiche del espectáculo como mercancía, para transformar al fútbol en el fetiche incorporado en los reductos de la cotidianeidad uruguaya. De hecho

un estudio realizado por FCS de la Udelar afirma que el fútbol es para los uruguayos, la cosa más importante dentro de las cosas de segundo orden, después del trabajo, la salud, la educación y la familia, se coloca al fútbol. Este estudio acuña para sí la frase del ex campeón mundial de 1986 argentino, Jorge Valdano.

Por lo tanto a diferencia de aquel deporte cuya génesis fue en las *public schools* inglesas, el deporte en Uruguay hoy ocupa un lugar privilegiado para la práctica de los grupos más vulnerados, a quienes mediante el adiestramiento de la reproducción técnica se les oculta la discusión sobre las violencias (de clase, género, étnicas, entre otras). Se logra de esta forma una reproducción de técnicas, tácticas y reglamentos, al privar a la sociedad de conocer otros aspectos del deporte, incluso otros deportes. Esta reproducción aislada, en solitario, no habilita una reflexión sobre algunos de los problemas del deporte y genera que la práctica se reduzca a determinados aspectos (lógica interna), y a determinados deportes.

Reducimos de esta manera la libertad para elegir qué deporte hacer y cómo participar en el deporte, por entender a la participación como verdadera cuando se da una instancia de construcción de un conocimiento o de decisión política que relacione a las personas con algún saber. Si solo reproducimos los deportes de esta forma acotada y dominante, sin conocer sobre los aspectos sociales y culturales del deporte, no afectamos la subjetividad sino la conducta motriz. En pocas palabras, se apela solamente a cómo los sujetos se mueven en el campo de juego. De esta manera, los sujetos se envuelven en una serie de tecnologías a ejecutar para encontrar una solución a un sistema táctico determinado, devenidas del modelo deportivo espectacular.

No proponemos en este trabajo demonizar el fútbol, sino que reconocemos que es un espacio de disfrute y socialización. Pero también vale reconocer que en el fútbol (particularmente el infantil) se juegan modelos de rol, relaciones de poder y comerciales sobre los cuerpos que se han anquilosado con una matriz de clase en la historia del fútbol, que dejan discursos, modos y formas difíciles de remover.

Brohm (1979) por su parte afirma que el deporte se recrea como un espacio de posibilidad de ascenso social, al componer en las clases populares una relación con el cuerpo desde la fuerza y la autosuperación (Bourdieu, 2009), lo que colabora con la

construcción de ciertas estructuras adquiridas que reducen al sujeto y su lenguaje mudo del cuerpo, o en palabras de Le Breton (2002), reducen al individuo a la cultura somática de sensaciones históricas. El deporte de este modo nos marca en el cuerpo lo que debe sentirse realmente, gracias a la mímesis de la lógica *Fair Play* (Elías, 1986). Es decir, el deporte reproduce las relaciones de clase.

Pero esta es sólo una mirada adultocéntrica. Después de un largo proceso en el proyecto fútbol y sociedad el deporte en tiempos mundiales, y en el observatorio de fútbol infantil en Uruguay durante el 2018, podríamos afirmar que si bien el deporte es una herramienta ideológica del capitalismo (Brohm, 1979), los niños y jóvenes la utilizan a su favor en otros sentidos. ¿Nos muestran los jóvenes grietas para la resistencia en la práctica barrial del deporte?. Es allí donde nos preguntamos ¿cómo desde la subalternidad podemos trabajar la luchas de clases y otras violencias? ¿es posible construir otra memoria colectiva vinculada al fútbol que se conecte con la agenda social uruguaya?

Las luchas de clases y producción de memoria en el fútbol uruguayo.

¿Qué vale la pena olvidar y que vale la pena recordar?. ¿Si síntesis memorial es una disputa de poder entre lo que debe olvidarse y recordarse, lo que conocemos como historia es lo que realmente sucedió?. Para responder a estas interrogantes consideramos necesario tener en cuenta que la cultura somática está compuesta de sensaciones históricas (Le Bretón, 1995), y es, la que narra la historia. La historia que en el caso del deporte está basada en la historia del *Fair Play*: hombres que mediante su esfuerzo logran hazañas impensables. En tanto vencedores de las disputas en la narración histórica, son la política, la prensa y la academia quienes “imprimen” nuestra historia.

La prensa y la academia por su parte, en los últimos años le han dedicado varias páginas de su trabajo al tema de la memoria y las memorias, sustentado esto en el crecimiento de la valoración de los derechos humanos y las acciones llevadas adelante por organizaciones preocupadas tanto por a) hacer valer a los derechos humanos que consideran fundamentales, b) por realzar el lugar de las víctimas de atentados en contra

de estos derechos, c) por la creación de nuevos derechos dentro de sus sociedades. Asimismo, afirma Gatti (2016) que existen cada vez más individuos, grupos de protagonistas y familiares de víctimas dispuestos a narrar sus pasados para sí mismos y para otras personas, pero también dispuestos a visitar ese pasado, escuchar, mirar íconos, rastros, preguntar, indagar y re-escribirlo.

Para Elizabeth Jelin (2001) esta cultura de la memoria es en parte una reacción a los cambios rápidos y a la *vida desarraigada*, plena de obsolescencias instantáneas y sensaciones de evanescencia donde conviven situaciones de cambio veloz e inercia. Este *desarraigo* se produce según Jelin (2001) por migraciones, cambios políticos y/o económicos que llevan a una nueva búsqueda de raíces, ya que pertenecen a un grupo, es una necesidad y es un derecho humano. Sumado a esto Arendt (1949, en Jelin 2001) agrega que la privación de un "lugar en el mundo" (refiriéndose al espacio de pensamiento político, que es donde se toma conciencia del derecho a tener derechos), atenta contra el derecho a pertenecer a un grupo, esencial condición para ser humano. Por ello en la búsqueda de garantizar derechos humanos, las políticas públicas han intentado que los individuos pertenezcan a grupos y fomenten el discurso del acceso a los bienes culturales en el campo de la igualdad.

En este entramado, la memoria tiene un papel extremadamente significativo como mecanismo cultural para fortalecer lazos de pertenencia y a la vez confianza en sí mismo y en el grupo.

Se juegan en el caso del fútbol una serie de memorias en formato de intereses empresariales, políticos, étnicos y mediáticos de difícil comprensión y esquematización, dada la cantidad de actores involucrados, que con sus posibilidades construyen el arsenal mediático y político del deporte. En definitiva se construye una trampa. Los arquitectos de la memoria ponen luz sobre las mercancías vendibles y necesarias para la reproducción de la cultura de masas y sombras sobre aquellas que pueden oponer resistencia. De esta manera el deporte fútbol masculino en Uruguay sobrevive con una serie de disputas memoriales de varios conceptos dentro del lenguaje cotidiano futbolizado. Sobretodo cuando observamos al fútbol desde las relaciones entre *mnemosina* y *clío,* que para Candau (2002) es una de las más actuales preguntas de la

cultura occidental si le agregamos esa encarnación de la pasión emergente que sobre la memoria se ha colocado. Es ese gran esfuerzo historiográfico alimentado por la ambición de conocer el pasado completo de la humanidad donde el fútbol, en tanto práctica cultural, ha tendido su gran relevancia.

No hay historia sin memorización. Pero la historia tiene como objetivo la exactitud de la representación en tanto la memoria pretende ser verosímil. Así la memoria busca la instauración de un pasado íntimo en el acto de la memorización. Una memorización que la historia apunta a aclarar y objetivar lo mejor posible. Para ello la historia realiza el ejercicio de acercarse más a la tradición a partir de la pasión, las emociones y los afectos. La historia pretende por ello una legitimación, al revelar y poner orden sobre lo que se pretende conocer del pasado. La historia fuerza finalmente una distancia respecto al pasado, pero la memoria busca fusionarse con éste (Candau, 2002).

Por ello el relato de dramas futbolísticos uruguayos corren en el sentido memorístico: subjetivo, pasional, egoico y *narci - hedonista.* Parafraseando a Durkheim (1982), un culto (como el fútbol) no es sencillamente un sistema de signos por los cuales la fe se traduce hacia el exterior, sino que es una colección de medios por los cuales se recrea periódicamente.

Pero una sociedad al tiempo que se recrea, crea un ideal social, no como acto de supererogación en el cual se rehace, sino que ese ideal forma parte de ella. Es decir, la sociedad ideal no está fuera de la sociedad real, porque una sociedad es también la idea que se hace de sí misma (Candau, 2002). En este sentido, la sociedad reafirma regularmente sentimientos e ideas colectivas que constituyen su unidad e identidad, mediante congregaciones y ceremonias donde los individuos ponen en común a los sentimientos comunes. Es por ello que las congregaciones deportivas no difieren de las religiosas. Todas ellas son acontecimientos de la vida etnificada. En el ideal hegemónico memoria e historia se fusionan, se disputan y se confunden.

Asistimos para construir nuestra memoria a juegos rituales con competición, desfiles, premiación, derrotas, dramas, glorias y éxitos. Pero también los exorcismos del Fair Play, la tecnología aplicada y del Doping, o del anti machismo velado por la performance femenina exaltada de los juegos olímpicos. Se seleccionan rituales para

generar autoimágenes colectivas, no solo durante el juego. También en la hinchada, los directivos y los periodistas construyen tradición como coautores o protagonistas de leyendas y mitos fundantes.

Estos rituales de génesis, reparación y en ocasiones derrumbamiento del autoestima, son el producto en la mayoría de los casos de narración de discursos impuestos por los medios masivos de comunicación que construyen heteroimágenes aceptadas en la producción de identidades. Pero esa identidad es basada también en el olvido, como factor esencial para la creación de una narrativa que pertenece a aquellos individuos que tengan cosas en común y deben decidir dejar atrás en el pasado para amnistiar.

"los de afuera son de palo".

Esto sucedió en el relato del Maracanazo de 1950. Se seleccionó para el análisis del proyecto por el lugar que ocupa dentro de la historia futbolera uruguaya este hito, y porque a partir de este se construyó una *memoria histórica,* que para Halbwachs (2004) es una memoria prestada, aprendida, escrita, pragmática, larga y unificada, que se plasmó en la *memoria colectiva*; producida, vivida, oral, normativa, corta y plural. Esa memoria prestada se volvió hegemónica, para mostrar a campeones invadidos por la sed de cambiar los pronósticos. Cuenta la historia que con la inteligencia estratégica que la memoria histórica denominó viveza criolla, se le ganó al poderoso equipo brasileño con el estadio lleno, cuya obra de gracia fue la influencia carismática y emblemática de la frase "los de afuera son de palo" por parte de su capitán, Obdulio Varela, al resto de los jugadores.

Se esconde en esta narrativa, popular, mediática y conocida mundialmente a la memoria colectiva, por dos razones. No fue Obdulio Varela el que expresó los de afuera son de palo, sino Shubert Gambetta. Y no fue el estadio brasileño lleno quien representaba para Gambetta "los de afuera", sino el conflicto que vivían los jugadores con la Asociación Uruguaya de Fútbol, la cual mediante su propio técnico le hizo llegar a los jugadores que si perdían estaba bien igual. De esta manera el relato heroico para

recordarse, olvida la lucha de clases, de esos jugadores que pretendían ser vistos como trabajadores que rompían esquemas a pesar de los opresores y depresores gerentes de la AUF, y no como figuras manipulables del espectáculo mediático, identitario y nacional. Así se escribió y se recuerda la historia de 1950; ocultando la memoria.



Imagen 1. Periódico "El Diario" del 15 de octubre de 1948, página 6. Publicación realizada el día después de la asamblea de la asamblea de la Mutual el 14 de octubre en la calle Paraguay 1273, Montevideo, Uruguay.

El mencionado conflicto devino de las discusiones que instaló la huelga de la mutual de futbolistas uruguayos (Imagen 1), votada por unanimidad el 14 de octubre de 1948 (El Diario, 1948).

Obdulio Varela, apodado el "negro jefe", no era solo un jefe táctico de la selección, sino también un jefe sindical. Esto es parte de lo que la historia oculta de la

memoria. Tanto Obdulio Varela, Alcides Ghiggia, como Roque Gastón Máspoli, aparecen en los registros de la mutual (Imagen 2) como integrantes de la organización sindical que luchó por los derechos de los trabajadores. Fue a los trabajadores que el día de la final del 1950, los dirigentes uruguayos les recomendaron especialmente *"traten de no comerse seis, con cuatro estamos cumplidos",* a lo que Shubert Gambetta respondió: *"los de afuera son de palo"* y Obdulio Varela reafirmó a los dirigentes: *"hechos un carajo, hechos solamente si ganamos...si estamos vencidos es mejor ni salir al campo de juego, no vamos a perder ese partido..."* (Garrido, 2013, p.42)



Imagen 2. Comisión Directiva de la Mutual en asamblea del 6 de agosto de 1946.
Parados de izquierda a derecha están Izquierdo Blando (prosecretario), Ricardo Pérez, Carlos Chagas, Obdulio Varela (vicepresidente), Luis Castro, Fancisco Sabini.
Sentados en el mismo sentido: (?), Enrique Castro (Presidente), Hugo Bagnulo (Tesorero) y Dalton Rosas Riolfo (Secretario)- Fuente: Garrido (2013).

Al retomar esta nueva narrativa como posibilidad de trabajo, el equipo universitario que lleva adelante el proyecto, aferrándose a la idea de integralidad de las universidades latinoamericanas (funciones universitarias, disciplinas, diálogo de conocimientos), pero principalmente a partir del binomio investigación - extensión, logró procesar teóricamente la memoria colectiva oculta en el año mundialista. Los ejemplos del mundial del cincuenta y del mundial del dos mil dieciocho sirvieron como disparadores para discutir la memoria, procesarla, y por qué no, ponerla nuevamente en escena en contraposición con la historia hegemónica y la construcción actual de esa historia, que de una forma u otra, organiza el futuro. Consideramos por ello que la memoria de la clase trabajadora de los futbolistas campeones de 1950, puede ser reconstruida para alentar potenciales fracturas a la historia y al futuro.

El relato del progreso. Un análisis de "imágenes-movimiento"[5] en contexto de Rusia 2018.

El mundial de fútbol masculino desarrollado en Rusia durante julio de dos mil dieciocho se sitúa como una experiencia colectiva que es transmitida y narrada por los canales comunicativos más expandidos de la modernidad. Tal como señala Concheiro (2018), en un tiempo que parece transmitir sus informaciones igual que facebook o twitter, en un "scroll infinito" donde nunca son agotados los mensajes despolitizantes, se envían a un receptor acostumbrado e identificado como todos, para pasar ser el mismo sujeto en la vida desarraigada (Jelin, 2001). De este modo, el mundial ha tenido la oportunidad de colocarse en el cotidiano de la población con un mensaje aparentemente indiscutible a sujetos aparentemente iguales: el fútbol es un posible medio para la obtención de la paz mundial y a la vez el fútbol es el canal ideal para la unión de las naciones. Estos objetivos bombardean las pantallas y ondas de radio que cada vez más abundan en las ciudades, y son "conseguidos" mediante la homogeneización de las prácticas corporales, y por ende; la homogeneización de los cuerpos. De esta manera, el mensaje transforma al colectivo y lo formatea en un solo cuerpo históricamente homogéneo: el consumidor de fútbol, que a la vez es consumido.

La idea de que la historia de los cuerpos homogéneos es escrita por algunos dispositivos en particular queda de manifiesto en la publicidad de la BBC Sport titulada: *History will be made.* Dicha publicidad comienza con algunas máquinas que con grandes carretes de hilos trazan un lienzo en el que se animan y recrean hitos del fútbol, desde la figura de Maradona, hasta el gol no cobrado a Lampard en el anterior torneo de 2014. Se pasa por una única imagen de un jugador africano en el baile sobre el banderín del córner; Roger Milla. En este lienzo de la "gran historia del fútbol mundial" se dibujan las hazañas del pasado y aparece en una imagen icónica que se podría tildar de muy poco futbolística;

[5] Se utiliza aquí el concepto introducido por Deleuze, G.(1983) que más adelante será utilizado para el análisis de publicidades televisivas.

la selección islandesa. Posteriormente, el rezo en mitad de cancha del egipcio Salah, con el motivo de hacer reverencia a los dioses para conquistar la copa. En el siguiente momento, la historia parece escribirse con los guardianes de la plaza roja, erigidos en su máxima expresión de hombría, lo que parece tener su directa correspondencia con el lugar de un héroe deportivo, tal como son descritos por Alabarces (2006) representados por Neymar, Harry Kane y Andrés Iniesta, con la mano sobre el escudo, el puño derecho levantado en claro signo de virilidad y patriotismo. Esta narración de la historia llega a su última imagen con el choque en medio del campo entre Messi y Ronaldo, las dos principales figuras mediáticas de la competición, tras quienes vuelven a aparecer estas máquinas que nos anuncian que la historia "será hecha". Cierra con una alusión directa a que la historia es escrita por los vencedores, los héroes y los hombres super viriles. Es en la vida desarraigada que el fútbol espectacular promueve, que la historia cobra sentido con estas nuevas narraciones heroicas, unificadoras y voraces. Por otra parte, el papel que aparentemente vienen a cumplir en este relato los héroes es explícitamente el que fuera descrito por Villena (2003), a partir del cual la difusión de la ética deportiva se construye en base a héroes mitológicos que cumplirán ese papel positivo. Incluso se les asigna la promoción de una convivencia pacífica y progreso, que tal como dijera Benjamin (1940) se convierte en un fetiche que permite la fundamentación de cualquier acción, como condición previa o como consecuencia. Los héroes como imágenes-movimiento escriben y describen nuestra historia y se graban en la memoria colectiva. Son los héroes, los nuevos historiadores de lo que somos y queremos ser.

Esta historia parece continuar su escritura en la publicidad de Fox Sports para los Estados Unidos, en la que una de estas figuras invade por doquier el cotidiano de la ciudad elegida para la propaganda. En los 30 segundos de publicidad aparece la figura de Lionel Messi que al interrumpir actividades cotidianas en al menos 8 distintas escenas, además de las imágenes de partido que son mostradas. Esta consecución de "imágenes-movimiento", como analizaría Deleuze (1983), instala la idea de omnipresencia de dicho jugador, máximo representante de la omnipresencia del fútbol, ergo, de la futbolización de la sociedad.

En el final de la propaganda, aparece mediante el gol la transformación completa del hombre en Dios. Esta imagen ya estructura la historia y aleja a las posibles memorias. La historia del triunfo y las caras de los triunfadores se imponen antes del comienzo el mundial. En esta historia parece no haber luchas de clases, tampoco étnicas. El mundial se describe como una fiesta de todo el mundo, discurso que vela fácilmente la escritura de la memoria y sus conflictos, mediante luces, héroes e historias siempre repetidas e increíblemente asombrosas.

Para festejar este gol, toda la hinchada consigue gritar, abrazar y "juntar felicidad". Mientras tanto, la policía interrumpe su aparente tarea de vigilancia para vivir el jolgorio, junto con el resto de la hinchada. De forma literal, cuando luego de las imágenes se imprime en la pantalla la leyenda; *Men become gods.* De esta forma se cierra el esquema perfecto para la instalación del relato deportivo como la maquinaria progresista de mayor eficacia en el mundo. Cierra la publicidad con la frase: *The world becomes the FIFA world cup*, lo que acaba por reducir el mundo al evento organizado por la FIFA; el mundial de fútbol.

El mundial de fútbol narra de esta manera sus propias historias con el sello de la FIFA empresarial. Pero ¿cómo trabajar a partir de sus historias hegemónicas con las memorias?.

Apuntes para la memoria. La Universidad, las luchas de clases y el fútbol como resistencia

El día quince de agosto de dos mil dieciocho, se enfrentaban las selecciones de Uruguay y Egipto por el grupo A de la copa mundial de la FIFA. Ese día nos encontrábamos en el marco del proyecto *Fútbol y Sociedad: el Deporte en tiempos mundiales*[6], en el Centro Educativo Comunitario de CETP-UTU (a continuación CEC), en

[6] Proyecto de la Universidad de la República, organizado entre el Programa Integral Metropolitano(PIM) de la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM) y el Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte del Instituto Superior de Educación Física. Propone llevar adelante actividades con jóvenes en los barrios de Bella Italia y Malvín Norte para problematizar los aspectos sociales y culturales sobre deporte. Articula además la extensión, con la investigación y la enseñanza de gado.

el barrio Bella Italia para presenciar y analizar dicho partido. Aproximádamente 50 adolescentes y 10 educadores nos dedicamos a textualizar una serie de apuntes de aquello que era mostrado en la pantalla y se planteaba frente a la población como la real narrativa del progreso. Según la comunicación del Consejo de Educación Secundaria (CES), se habilitó a los centros de educación formal a no realizar el control de asistencia durante los enfrentamientos en que participaba el seleccionado uruguayo, para propiciar la asistencia televisiva popular a dicho evento. Este es el apunte número uno para la memoria: la futbolización de la sociedad mediante el principio de que el fútbol es y debe ser importante para todos según la política educativa nacional.

Fue posible evidenciar según los apuntes de las y los estudiantes que en la televisación del partido, en las pocas instancias en que se mostraban planos cerrados del público, la composición y el montaje de la escena se dedicaban a un público mayoritariamente compuesto por hombres. Hombres que se encontraban vestidos con el uniforme de las selecciones nacionales que disputaban el partido u otras, donde no hay banderas o pancartas colectivas sino que en cambio, las banderas que se ven son prefabricadas y de tamaño individual. Durante los 90 minutos de partido fueron mostrados 15 planos cerrados al público, de los cuáles uno sólo mostraba a una mujer, siguiendo los apuntes de los y las estudiantes esta mujer coincide con el estereotipo de género necesario para la colocación del cuerpo femenino como objeto de consumo y portable de otros objetos de consumo. Se referían aquí a una mujer de aproximadamente 25 años, rubia, con ojos claros, un prominente escote y que se encuentra bebiendo cerveza en un vaso oficial de la marca que patrocina la competición.

Así se escribe el apunte número dos: este hecho que debe ser importante para todos, porque es identidad e historia, afianza la heteronormatividad.

Otro de los temas que apareció en la observación desarrollada en el CEC sobre el campeonato mundial, fue la alusión a imágenes turísticas y promocionales del país anfitrión del megaevento. Según los datos recabados, las imágenes de localidades exhibieron siempre como eje central la plaza roja de Moscú y en algunos casos fue posible ver monumentos centrales en las ciudades donde los encuentros eran disputados, como de algunos hoteles de gran capacidad y reconocimiento. Durante la

previa al encuentro entre las selecciones uruguaya y egipcia, las y los estudiantes concurrieron con información de la ciudad. Entendemos que vale la pena destacar la forma en que esta narrativa del progreso se instala en el imaginario colectivo, donde las imágenes mostradas evidencian una ciudad renovada, en donde se convive en armonía y una aparente ausencia de diferencias políticas en el cotidiano de sus ciudadanos/as. Sin embargo la demolición de la torre de televisión que fuera construida durante la época de la URSS, pasó casi desapercibida en el contexto mundialista. Un monumento que fuera construido y se mantuviera en pie, como signo de una época y un proyecto político en particular, fue destruido solamente algunos meses previos al comienzo del campeonato mundial. En las imágenes promocionales del ejercicio turístico relacionado al megaevento, no aparecen referencias a dicha demolición. Parece no haber tampoco referencias a los signos del comunismo en la zona. Entre la omisión y la destrucción se dibujó por parte del gobierno actual, en complicidad con la FIFA una narrativa del progreso, que se situó como omnipresente, omnipotente, y ante todas las cosas como apolítica, según las reflexiones de adolescentes y docentes. Un tercer apunte de clase: los mundiales son eventos lujosos con narrativas de progreso envolventes.

Al finalizar la fase de grupos del campeonato mundial, en el día previo a comenzar la fase eliminatoria del campeonato, en el CEC nos planteamos jugar nuestro campeonato, reconociendo y contestando a algunos elementos que definimos como estructurales al deporte y que son normalmente invisibilizados por las narrativas hegemónicas del deporte. Entendimos de suma importancia analizar tanto el efecto de la instalación de la narrativa del progreso en el deporte, en su doble efecto. Por un lado, lo que implica el discurso de elementos internos y externos[7] como cuestiones distintas. Por otro, analizar cuál es la posición ideológica presente en aquello que define como interno

[7] Nos referimos aquí a la tradición de estudios y formas de pensar el deporte inaugurada por Pierre Parlebás, que entiende la separación de la esfera de lo deportivo de la sociedad y la producción cultural. Esta mirada establece la existencia de una lógica interna y una externa. La primera, reductible a técnica; táctica; estrategia y reglamentos. La segunda el resto de la vida humana. Esta visión reduce las posibilidades de incluso considerar a esos elementos “internos” como parte de un entramado social y cultural, con su devenir histórico esperable.

y es propio del mundo deportivo, que en caso de existir como tal, es el discurso presente en el seno de la idea de progreso.

El intento de un análisis de aquello que se sitúa como inmanente al deporte hace a Bracht (2018) afirmar que:

> "aquilo que chamamos hoje de esporte moderno vai se constituir de tal forma a materializar um princípio liberal-burguês fundamental que é o da igualdade de oportunidades, já que o resultado da disputa deve expressar apenas o esforço e a capacidade daqueles que dela tomam parte. Aqui também se revela outro princípio fundamental que é o da meritocracia. Esses são princípios (entre outros) que sustentam uma nova ordem social com suas implícitas promessas de felicidade ou vida boa." (p.280).

En el proyecto el equipo de trabajo de esta forma, propuso un abordaje para el juego y la práctica deportiva, a partir del análisis realizado en conjunto sobre "los usos concretados por los agentes" (Gambarotta, 2018, p.360). Para comenzar en este orden con el desentrañamiento de la práctica deportiva, es que el equipo de trabajo del proyecto Fúbtol y Sociedad, junto con los y las adolescentes se propuso procesar la memoria colectiva oculta. A partir de este proceso se pudo apreciar que en el barrio y en los centros educativos la copa mundial de la FIFA no sólo instituye aquel relato de progreso y felicidad que en sus publicidades e incluso en las comunicaciones de las autoridades de la educación se intenta instalar, sino que persisten efectos discriminatorios y segregacionistas.

Desde este punto en adelante, el trabajo del equipo se enfocó en el segundo orden necesario para la dialéctica que genera una determinada práctica deportiva, nos referimos al "epifenómeno de las estructuras objetivas" (íbidem, p.360). Este trabajo fue realizado analizando tres empirias: la entrega de premios del campeonato mundial de la FIFA, una visita a la pista municipal de Atletismo de Montevideo y la lectura de los reglamentos de juego de la FIFA. Así se consiguió mostrar el repliegue de parte del contenido político presente en las reglas instituidas, como las divisiones jerárquicas presentes en las tribunas de la pista de atletismo y estadios de fútbol; las ideas de representación de la nación presentes en podios, himnos y banderas; la idea despolitizante de la igualdad formal de chances, materializada en las distintas categorías para la competencia, que define que entre mujeres el encuentro será justo por ser iguales,

lo que nunca sucedería siendo la competición mixta. Esto deviene en un cuarto apunte: el mundial es un evento despolitizante que deviene de una estructura despolitizadora.

Continuando el esquema de análisis para la práctica deportiva, propuesto por Gambarotta (2018), es que el equipo junto con los y las adolescentes se propuso la creación de una práctica deportiva, como movimiento ambiguo entre los usos que los agentes dan al deporte y las reglas instituidas del mismo. De esta forma, se conformó la propuesta del BasFut[8], creación particular desarrollada en el CEC y que será presentada en el seminario "Los límites borrosos de la línea de cal"[9] organizado por el Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte y el Programa Integral Metropolitano. El movimiento para la generación de la práctica que fuera propuesta por adolescentes y equipo del proyecto procura nunca perder de vista los significados políticos que antes había sido posible desentrañar en los usos y estructuras.

El proyecto que recupera, resiste y recrea memorias del fútbol

El deporte y particularmente el fútbol ha tenido un gran impacto popular y mediático, tanto en cantidad (seguidores, espectadores, productos, empresas, inversiones, etc.) como en calidad (tecnológica, entrenamientos, educación, etc). El Mundial de Rusia 2018, no es más que la reafirmación de estos comentarios.

Pero en América Latina percibimos que se han agudizado las miradas sobre las relaciones comerciales del deporte y la vida personal de los actores directos, a tal punto que han quedado solapadas las posibilidades que brinda el deporte como agente de ostentación, consumo y discriminaciones y a la vez de transmisión de cultura. Concentra el deporte como característica una fetichizada despolitización de la mercancía.

Nuestro recorrido comienza con la lectura de clásicos a modo de antecedentes. Pero son recuperados de forma permanente y de manera iconoclasta. Nuestra utilización de Brohm, Bourdieu, Elías, pretende romper con la barrera vicaria de la colonización massmediática, de conocimiento y mercancía. Esta es una lucha teórica que no sabemos

8 Básquetball y Fútball unidos como un deporte alternativo.
9 http://isef.edu.uy/noticias/18931/

hacia dónde puede seguir. Lo que sí sabemos es que la rigurosidad en la producción de conocimiento debe ser el eje de trabajo, y a la vez la mediación con las instituciones y sujetos con los cuales pretendemos co producir conocimiento desde la integralidad, es decir, de forma transdisciplinaria, de la articulación de funciones (enseñanza - investigación - extensión) y a partir del diálogo de conocimientos.

Este artículo por su parte pretende dejar registro de una propuesta que está sustentada al día de hoy, en base a una visión a contrapelo de aquella hegemónica impuesta por los medios y las políticas, llamada Fútbol y sociedad: el deporte en tiempos mundiales.

Para ello nos proponemos además desnaturalizar la enseñanza del deporte para resignificar y reconfigurar la hegemonía de los ejes técnicos y tácticos, al incluir perspectivas críticas que atraviesan a la cultura como identidad, género y clase social, al tener en cuenta los cuatro apuntes sobre la memoria de los megaeventos futbolísticos a los que llamamos mundiales: 1) la futbolización obligada de la sociedad, 2) la difusión de la heteronormatividad, 3) los mundiales son eventos lujosos con narrativas de progreso envolventes, 4) la despolitización.

Paralelamente se estudiaron, como en el caso de la memoria de los jugadores de fútbol - trabajadores sindicalizados de mil novecientos cincuenta, los relatos subalternos por ser individuales y de resistencia, que de un modo chovinista fueron obturados, silenciados y desplazados hacia la parvedad del olvido.

El otro caso trabajado es el del mundial de fútbol de Rusia dos mil dieciocho. Por ello los dos apartados muestran situaciones diferentes y resueltas de forma diferente por el trabajo del grupo en vías de co producir conocimiento en la integralidad.

En ambos casos el proyecto mostró que es posible incidir en los enunciados resilientes de la memoria, para deconstruir la historia.

Referencias Bibliográficas

ALABARCES, Pablo. Fútbol y patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX. In: **Papeles del CEIC.** País Vasco: Papeles del CEIC. 2006 vol: 1 #25

BENJAMIN, Walter. Teses sobre o conceito de história In: **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura.** Trad: Sergio Paulo Roudanet São Paulo: Brasiliense. 2012 – (Obras Escolhidas v.1)

BOURDIEU, Pierre. **Deporte y clase social. Trad. José Ignacio Barbero.** Madrid: La piqueta. 1993.

BOURDIEU, Pierre. Programa para una sociología del deporte. En.: **Cosas dichas**, pp. 173-184. Traducción Margarita Mizraji. Editorial Gedisea. Barcelona. 1987.

BRACHT, Valter. Esboço de uma crítica inmanente do esporte de alto rendimento. En: **Deporte y sociedad. Encontrando el futuro de los estudios sociales y culturales sobre deporte.** Montevideo: Bruno Mora Pereyra, 2018, pp.: 271-282.

CANDAU, Joel. Memorias y amnesias colectivas. In.: **Antropología de la Memoria**. Capítulo V. Traducción Paula Mahler. Buenos Aires. Editorial Nueva Visión. 2002, pp. 56-86.

CONCHEIRO, Luciano. **Contra o tempo.** Filosofía prática do instante. Buenos Aires: CLACSO. 2018.

DELEUZE, Gilles. **La imagen-movimiento.** Estudios sobre cine 1. Trad.: Irene Agoff. Barcelona: Paidós, 1983.

DURKHEIM, Emile. **Las formas elementales de la vida religiosa. El sistema totémico em Australia.** Traducción Ramón Ramos. (Vol. 38). Ediciones Akal. Madrid. 1982.

El diario (1948). Montevideo.

ELIAS, Norbert; Dunning, Eric. **Deporte y ocio en el proceso de civilización**. Traducción de Purificación Jiménez. 1a. ed. en español. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 1992

Fox Sports. [FOX Sports]. (2018, mayo, 1). **Men Become Gods | 2018 FIFA Men's World Cup on FOX & FS1** [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=IGIPbB2X8AY.

GAMBAROTTA, Emiliano. Bosquejo Ilustrado sobre el deporte. Elementos para una crítica inmanente. In: **Deporte y sociedad. Encontrando el futuro de los estudios sociales y culturales sobre deporte.** Montevideo: Bruno Mora Pereyra, 2018, pp.: 356-375.

GARRIDO, Atilio. **Maracaná. La historia secreta**. Montevideo: Editorial Atilio Garrido, 2013.

GATTI, Gabriel. El misterioso encanto de las víctimas. ***Revista de Estudios Sociales*** Universidad de los Andes. Colombia. Vol 56. p. 117-120. 2016.

HALBWACHS, Maurice. **Los marcos sociales de la memoria.** Traduccion Manuel Antonio Baeza y Michael Mujica. Editorial Antrophos. Barcelona. 2004.

Jelin, Elizabeth. **Exclusión, memorias y luchas políticas**. Buenos Aires: CLACSO. 2001.

LE BRETON, David. **Antropología del cuerpo y modernidad.** Traducción Paula Mahler. Nueva Visión. Buenos Aires. 2002.

PARRY, James. [AdTV]. (2018, mayo, 25) **BBC Sport / History will be made - World Cup 2018** (United Kingdom). [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=rAD2I6rcNRY.

VILLENA, Sergio. El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamercianos. In: **Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina.** Buenos Aires: CLACSO. Comp: Pablo Alabarces. 2003.

Artigo recebido em 15/10/2018

Artigo aceito em 19/01/2019